البروشور التعريفي للدورة

ابتكار نماذج الأعمال

دورة عملية لتحليل نموذج العمل القائم بأداة Business Model Canvas، وتصميم عروض قيمة جديدة، واختبار افتراضات النماذج البديلة بتجارب منخفضة التكلفة.

الكود	HT-STR-104
التصنيف	الاستراتيجية والتخطيط
المدة	أسبوع واحد
المستوى	متوسط

مقدمة

قد تتقادم طريقة المؤسسة في خلق القيمة وتحقيق الإيراد أسرع من منتجاتها وخدماتها نفسها، فيصبح تحسين الخدمة القائمة غير كافٍ ما لم يُعَد النظر في النموذج الذي يقوم عليه العمل كله.

الأهداف

- تحليل نموذج العمل القائم بعناصر لوحة نموذج العمل التسعة
- تصميم عرض قيمة متوافق مع احتياجات شريحة محددة من العملاء
- توليد نماذج أعمال بديلة مستفيدة من الأنماط المعروفة
- تحديد الافتراضات الأعلى خطورة وتصميم تجارب لاختبارها
- اتخاذ قرار الاستمرار أو التعديل أو التوقف بناءً على الأدلة

لمن هذه الدورة

- مسؤولو تطوير الأعمال والمنتجات الجديدة
- أعضاء مختبرات الابتكار ووحداته في الجهات الحكومية
- رواد الأعمال الداخليون ومديرو الخطوط التجارية
- مخططو الخدمات الساعون إلى نماذج تشغيل وإيراد جديدة

المهارات التي ستكتسبها

- رسم نماذج الأعمال
- تصميم عروض القيمة
- اختبار الافتراضات بالتجارب
- تقييم جدوى النموذج

مخرجات التعلم

- إعداد لوحة نموذج عمل للوضع الحالي وأخرى للوضع المقترح
- بناء لوحة عرض قيمة لشريحة عملاء واحدة مع تحليل مدى التوافق
- كتابة بطاقات اختبار لثلاثة افتراضات حرجة مع معايير النجاح
- عرض نموذج أعمال مطوَّر مدعوماً بخطة تجارب أمام لجنة

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم نماذج الأعمال

- ما نموذج العمل ولماذا يختلف عن الاستراتيجية والخطة
- العناصر التسعة للوحة نموذج العمل

- رسم نموذج العمل الحالي لجهة المشارك

اليوم الثاني: تصميم عرض القيمة

- مهام العملاء ومعاناتهم ومكاسبهم
- لوحة عرض القيمة وتحقيق التوافق مع العميل
- مقابلات العملاء لاكتشاف الاحتياجات غير المعلنة

اليوم الثالث: الأنماط والبدائل

- أنماط شائعة: الاشتراك والمنصات والنموذج المجاني المدعوم والتجزئة
- إعادة تصميم مصادر الإيراد وهيكل التكاليف
- توليد نماذج بديلة بأسئلة ماذا لو

اليوم الرابع: اختبار الافتراضات

- استخراج الافتراضات وترتيبها حسب الخطورة
- تصميم تجارب منخفضة التكلفة ونماذج أولية بسيطة
- معايير الأدلة وبطاقات التعلم

اليوم الخامس: من النموذج الأولي إلى القرار

- فحص مبدئي لمنطق الإيراد والتكلفة في النموذج الجديد
- قرارات الاستمرار أو التحويل أو التوقف
- مشروع تطبيقي: نموذج أعمال معاد تصميمه مع خطة اختبار يُعرض على لجنة استثمار افتراضية

منهجية التدريب

ورش عمل على لوحات نموذج العمل بالحجم الكبير
لعب أدوار لمقابلات اكتشاف احتياجات العملاء
تصميم بطاقات اختبار لافتراضات حقيقية يطرحها المشاركون
جلسة عرض أمام لجنة تؤدي دور لجنة استثمار

الشهادة

يحصل المشارك على شهادة حضور من Harbor Training Center عند إتمام الدورة.

المواعيد القادمة

المدينة	الموعد	اللغة	الرسوم
أونلاين	11 – 15 يناير 2027	AR	EUR 1,800
إسطنبول	14 – 18 يونيو 2027	EN	EUR 4,800
دبي	21 – 25 يونيو 2027	AR	EUR 4,500
لندن	28 يونيو 2027 – 2 يوليو 2027	EN	EUR 5,700
أمستردام	5 – 9 يوليو 2027	AR	EUR 5,500
أونلاين	12 – 16 يوليو 2027	EN	EUR 1,800

الرسوم للمشارك الواحد.

تواصل معنا

البريد info@harbor4training.com

للتسجيل والتفاصيل، امسح الرمز أو زر الرابط:

https://harbor4training.com/ar/courses/business-model-innovation