البروشور التعريفي للدورة

استراتيجية التحول الرقمي

دورة تطبيقية لبناء استراتيجية تحول رقمي متكاملة، من تقييم النضج الرقمي وتحديد الطموح إلى نموذج التشغيل وخريطة الطريق وقياس القيمة المتحققة.

الكود	HT-AI-103
التصنيف	الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
المدة	أسبوع واحد
المستوى	متوسط

مقدمة

تشتري مؤسسات كثيرة أنظمة حديثة وتطلق تطبيقات جديدة ثم تكتشف أن طريقة عملها لم تتغير؛ فالتحول الرقمي قرار استراتيجي يمس الخدمات والعمليات والأفراد، وليس مشروعاً تقنياً يُسلَّم ثم يُغلق.

الأهداف

- التمييز بين الرقمنة وتحسين العمليات رقمياً والتحول الرقمي الشامل
- تقييم النضج الرقمي للمؤسسة وتحديد الفجوات ذات الأولوية
- صياغة طموح رقمي ومحاور تحول مرتبطة باستراتيجية المؤسسة
- تصميم نموذج تشغيل وحوكمة يدعمان تنفيذ برنامج التحول
- بناء خريطة طريق مرحلية ونظام لتتبع القيمة المتحققة

لمن هذه الدورة

- مديرو مكاتب التحول الرقمي ووحدات الابتكار
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي
- مديرو تقنية المعلومات المشاركون في رسم التوجه الرقمي
- مديرو الإدارات المسؤولة عن خدمات أو عمليات مرشحة للتحول

المهارات التي ستكتسبها

- تقييم النضج الرقمي
- تحديد أولويات مبادرات التحول
- تصميم نموذج التشغيل الرقمي
- بناء خرائط الطريق وتتبع القيمة

مخرجات التعلم

- إعداد تقييم نضج رقمي لمؤسسة المشارك عبر أبعاد متعددة
- صياغة بيان طموح رقمي مع ثلاثة إلى خمسة محاور للتحول
- رسم نموذج تشغيل يحدد الأدوار وآلية التمويل واتخاذ القرار
- إعداد خريطة طريق مرحلية مع مؤشرات لقياس القيمة في كل مرحلة

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم التحول الرقمي

- الرقمنة والتحسين الرقمي والتحول: الفروق والمستويات
- دوافع التحول: توقعات المستفيدين والكفاءة والمنافسة

- تقييم النضج الرقمي عبر الاستراتيجية والعمليات والبيانات والتقنية والأفراد

اليوم الثاني: الطموح ومحاور التحول

- صياغة الطموح الرقمي وربطه باستراتيجية المؤسسة
- تحديد محاور التحول: تجربة المستفيد والعمليات الداخلية ونماذج الخدمة
- بناء محفظة مبادرات وترتيب أولوياتها

اليوم الثالث: القدرات والتقنيات الممكّنة

- البيانات والمنصات والتكامل والحوسبة السحابية بوصفها قدرات أساسية
- موقع الذكاء الاصطناعي والأتمتة ضمن الاستراتيجية الرقمية
- التعامل مع الأنظمة القديمة وخيارات البناء والشراء والشراكة

اليوم الرابع: نموذج التشغيل والأفراد

- من المشاريع المنفصلة إلى فرق المنتجات والخدمات المستمرة
- حوكمة برنامج التحول ودور مكتب التحول الرقمي
- المهارات الرقمية والثقافة المؤسسية وإشراك الإدارات المستفيدة

اليوم الخامس: خريطة الطريق وقياس القيمة

- تقسيم التحول إلى مراحل ونماذج تمويل مرنة
- مؤشرات القيمة ومتابعة المنافع بعد الإطلاق
- مشروع تطبيقي: استراتيجية تحول رقمي مختصرة وخريطة طريق مرحلية لمؤسسة المشارك

منهجية التدريب

تطبيق أداة تقييم النضج الرقمي على مؤسسات المشاركين ومقارنة النتائج
ورش جماعية لترتيب محفظة مبادرات افتراضية وفق القيمة والتعقيد
دراسات حالة لبرامج تحول نجحت وأخرى تعثرت بسبب نموذج التشغيل
جلسة مراجعة لخرائط الطريق يعلّق فيها المشاركون على خطط زملائهم

الشهادة

يحصل المشارك على شهادة حضور من Harbor Training Center عند إتمام الدورة.

المواعيد القادمة

المدينة	الموعد	اللغة	الرسوم
إسطنبول	19 – 23 أبريل 2027	AR	EUR 5,400
دبي	26 – 30 أبريل 2027	EN	EUR 4,800
لندن	3 – 7 مايو 2027	EN	EUR 5,800
أمستردام	10 – 14 مايو 2027	AR	EUR 6,100
أونلاين	17 – 21 مايو 2027	EN	EUR 2,800
إسطنبول	18 – 22 أكتوبر 2027	EN	EUR 5,400
دبي	25 – 29 أكتوبر 2027	AR	EUR 4,800
لندن	1 – 5 نوفمبر 2027	AR	EUR 5,800

الرسوم للمشارك الواحد.

تواصل معنا

البريد info@harbor4training.com

للتسجيل والتفاصيل، امسح الرمز أو زر الرابط:

https://harbor4training.com/ar/courses/digital-transformation-strategy