البروشور التعريفي للدورة

الاتصال الحكومي

دورة تطبيقية في شرح السياسات العامة والخدمات الحكومية للمواطنين بلغة واضحة، وتخطيط الحملات التوعوية وقياس أثرها.

الكود	HT-GOV-109
التصنيف	القطاع الحكومي والإدارة العامة
المدة	أسبوع واحد
المستوى	متوسط

مقدمة

قد تكون السياسة سليمة والخدمة جيدة، ثم يفشل كلاهما لأن المواطن لم يفهم ما تغير ولماذا وما المطلوب منه؛ فالاتصال الحكومي جزء من تنفيذ السياسة لا نشاط يأتي بعد انتهائها.

الأهداف

- تحديد أدوار الاتصال الحكومي ومبادئه في الدقة والحياد والاستخدام الرشيد للمال العام
- شرح السياسات العامة ومبرراتها للجمهور بلغة واضحة ومتسقة
- إبلاغ المواطنين بالخدمات وتغييراتها عبر القنوات المناسبة لكل فئة
- تخطيط حملات توعوية تستند إلى فهم الجمهور والرؤى السلوكية
- قياس نتائج الاتصال وتنسيق الرسائل بين الجهات الحكومية

لمن هذه الدورة

- موظفو إدارات الاتصال الحكومي والإعلام في الوزارات والهيئات
- مسؤولو التوعية والتثقيف في الجهات الخدمية
- محررو المحتوى ومنسقو المواقع والقنوات الرسمية للجهات الحكومية
- مديرو المشاريع الحكومية المكلفون بإطلاق سياسات أو خدمات جديدة

المهارات التي ستكتسبها

- شرح السياسات بلغة مبسطة
- التواصل حول الخدمات الحكومية
- تخطيط الحملات التوعوية
- قياس أثر الاتصال

مخرجات التعلم

- إعداد بيت رسائل لإعلان سياسة جديدة يتضمن الرسالة الرئيسية والأدلة الداعمة
- إعادة كتابة نص قانوني أو إجرائي بلغة مبسطة يفهمها عامة الجمهور
- إعداد خطة حملة توعوية كاملة وفق مراحل إطار OASIS
- تحديد مؤشرات تقيس نتائج الاتصال وتغير سلوك الجمهور

محاور الدورة

اليوم الأول: دور الاتصال الحكومي ومبادئه

- وظائف الاتصال الحكومي: الإعلام والشرح والإشراك وتغيير السلوك
- مبادئ الدقة والحياد والفصل بين الاتصال الحكومي والدعاية الحزبية

- تحليل الجمهور وتقسيمه والوصول إلى الفئات الأقل وصولاً

اليوم الثاني: التواصل حول السياسات

- شرح مبررات القرار الحكومي وما يعنيه للمواطن
- تبسيط اللغة القانونية والفنية
- بيت الرسائل لإعلان السياسات الجديدة

اليوم الثالث: التواصل حول الخدمات

- إبلاغ المستفيدين بتغييرات الخدمات وشروط الاستحقاق
- معلومات الخدمة عبر المواقع ومراكز الخدمة والرسائل النصية
- إتاحة المحتوى لذوي الإعاقة والجمهور متعدد اللغات

اليوم الرابع: الحملات التوعوية وتغيير السلوك

- تخطيط الحملات بإطار OASIS
- إطار EAST للرؤى السلوكية في صياغة الرسائل العامة
- الاستشارات العامة والتواصل في الاتجاهين مع المواطنين

اليوم الخامس: القياس والتنسيق

- التمييز بين مخرجات الاتصال ونتائجه وأثره
- تنسيق الرسائل بين الجهات الحكومية وتوحيدها
- مشروع تطبيقي: خطة اتصال لإطلاق سياسة أو تغيير في خدمة حكومية يختارها المشارك

منهجية التدريب

إعادة صياغة نصوص حكومية حقيقية الطابع واختبار وضوحها مع زملاء من خارج التخصص
تحليل حملات توعوية حكومية منشورة من دول مختلفة وفق عناصر OASIS
ورشة بناء بيت الرسائل لسياسة افتراضية مثيرة للجدل
عرض خطط الاتصال الختامية على لجنة تمثل قيادة جهة حكومية

الشهادة

يحصل المشارك على شهادة حضور من Harbor Training Center عند إتمام الدورة.

المواعيد القادمة

المدينة	الموعد	اللغة	الرسوم
أمستردام	11 – 15 يناير 2027	EN	EUR 5,500
أونلاين	18 – 22 يناير 2027	AR	EUR 1,800
إسطنبول	21 – 25 يونيو 2027	EN	EUR 4,800
دبي	28 يونيو 2027 – 2 يوليو 2027	AR	EUR 4,500
لندن	5 – 9 يوليو 2027	EN	EUR 5,700
أمستردام	12 – 16 يوليو 2027	AR	EUR 5,500
أونلاين	19 – 23 يوليو 2027	EN	EUR 1,800

الرسوم للمشارك الواحد.

تواصل معنا

البريد info@harbor4training.com

للتسجيل والتفاصيل، امسح الرمز أو زر الرابط:

https://harbor4training.com/ar/courses/government-communication