البروشور التعريفي للدورة

الإدارة الاستراتيجية لكبار المديرين

برنامج متقدم من أسبوعين يأخذ كبار المديرين عبر دورة الإدارة الاستراتيجية كاملة: التحليل، والخيارات على مستوى وحدة الأعمال والمحفظة، وتقييم البدائل مالياً، ثم التنفيذ والحوكمة ومراجعة الأداء.

الكود	HT-MGT-151
التصنيف	الإدارة والقيادة
المدة	أسبوعان
المستوى	متقدم

مقدمة

برامج التنويع الاقتصادي والرؤى الوطنية وتحوّل الطاقة والتقنية تعيد رسم الأسواق التي تعمل فيها مؤسسات المنطقة، وتضع أمام قياداتها قرارات كبرى في أين تنافس وأين تستثمر وماذا تترك. والاستراتيجية التي تبقى وثيقة على الرف لا قيمة لها مهما أُتقن تحليلها.

الأهداف

- إدارة العملية الاستراتيجية بمراحلها من التحليل إلى الاختيار فالتنفيذ فالمراجعة
- تحليل الصناعة والمنافسين وموارد المؤسسة وقدراتها للوصول إلى القضايا الاستراتيجية الحقيقية
- صياغة خيارات على مستوى وحدة الأعمال والمحفظة وتقييمها بمعايير كمية ونوعية
- ترجمة الاستراتيجية إلى أهداف ومبادرات وموازنات وهيكل ونموذج تشغيل داعم
- إرساء حوكمة لمراجعة الاستراتيجية وتعديلها وفق تغيّر البيئة والمخاطر

لمن هذه الدورة

- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم ومديرو العموم
- مديرو القطاعات ووحدات الأعمال
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط وتطوير الأعمال
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان التنفيذية في الشركات والجهات الحكومية

المهارات التي ستكتسبها

- تحليل الصناعة والقدرات الداخلية
- تقييم الخيارات الاستراتيجية وتخصيص رأس المال
- بناء خرائط الاستراتيجية وبطاقة الأداء المتوازن
- مواءمة الهيكل والثقافة مع الاستراتيجية

مخرجات التعلم

- إعداد تحليل للصناعة والقدرات ينتهي بقائمة قصيرة من القضايا الاستراتيجية
- مقارنة ثلاثة خيارات استراتيجية بمصفوفة تقييم ونموذج مالي بسيط مع تحليل حساسية
- رسم خريطة استراتيجية وبطاقة أداء متوازن وترتيب المبادرات بحسب الأولوية
- عرض استراتيجية متكاملة أمام مجلس إدارة والدفاع عن افتراضاتها

محاور الدورة

اليوم الأول: العملية الاستراتيجية والتوجّه

- الفرق بين الاستراتيجية والتخطيط والتميز التشغيلي

- مستويات الاستراتيجية: المؤسسة، وحدة الأعمال، الوظائف
- الغاية والرؤية والطموح الاستراتيجي وتحديد القضايا الاستراتيجية

اليوم الثاني: تحليل البيئة الخارجية

- الاتجاهات الكبرى وتحليل PESTLE وأثر الرؤى الوطنية وبرامج التنويع الاقتصادي
- تحليل هيكل الصناعة بالقوى الخمس وخرائط المجموعات الاستراتيجية
- تحليل المنافسين واستخلاص الفرص والتهديدات

اليوم الثالث: تحليل الموارد والقدرات

- الموارد والقدرات والكفاءات الجوهرية واختبار VRIO
- تحليل سلسلة القيمة والمقارنة المرجعية مع النظراء
- من SWOT إلى مصفوفة TOWS لتوليد الخيارات

اليوم الرابع: استراتيجية وحدة الأعمال

- مصادر الميزة التنافسية: قيادة التكلفة والتمايز والتركيز
- استراتيجية المحيط الأزرق ولوحة الاستراتيجية
- اختيار «أين ننافس وكيف نفوز» وعرض القيمة للعميل

اليوم الخامس: استراتيجية المؤسسة والمحفظة

- اتجاهات النمو بمصفوفة Ansoff والتنويع والتكامل الرأسي
- إدارة المحفظة بمصفوفة BCG ومصفوفة GE-McKinsey
- الاندماج والاستحواذ والتحالفات والمشاريع المشتركة: متى يُفضَّل كل منها

اليوم السادس: تقييم الخيارات وتخصيص رأس المال

- معايير الملاءمة والجدوى والقبول لدى أصحاب المصلحة
- دراسة الجدوى الاستراتيجية: صافي القيمة الحالية وتحليل الحساسية والسيناريوهات
- شهية المخاطر وتخصيص رأس المال بين الأعمال القائمة والنمو الجديد

اليوم السابع: من الاستراتيجية إلى التنفيذ

- خرائط الاستراتيجية وبطاقة الأداء المتوازن بمحاورها الأربعة
- الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وتدرّج الأهداف إلى الإدارات
- محفظة المبادرات الاستراتيجية وربطها بالموازنة ودور مكتب إدارة الاستراتيجية

اليوم الثامن: الهيكل والثقافة وقيادة التغيير

- نموذج McKinsey 7S ومواءمة الهيكل ونموذج التشغيل مع الاستراتيجية
- الثقافة المؤسسية عاملاً مساعداً أو معيقاً للتنفيذ
- خطوات Kotter الثماني لقيادة التغيير وتوحيد صف الفريق القيادي

اليوم التاسع: الحوكمة والمخاطر والتجديد

- دور مجلس الإدارة في الاستراتيجية وإيقاع المراجعة الفصلية والسنوية

- ربط إدارة المخاطر المؤسسية بالاستراتيجية ومؤشرات الأداء والمخاطر الرئيسية
- الابتكار بنموذج الآفاق الثلاثة والتحول الرقمي والاستدامة ESG في الأجندة الاستراتيجية

اليوم العاشر: ورشة بناء الاستراتيجية

- استكمال التحليل وصياغة الخيارات لحالة مؤسسة متكاملة
- إعداد خارطة التنفيذ وبطاقة الأداء والاحتياج المالي
- مشروع ختامي يعرض فيه كل فريق استراتيجيته أمام مجلس إدارة افتراضي ويجيب عن أسئلته

منهجية التدريب

حالة مؤسسة متكاملة يبني عليها كل فريق استراتيجيته عبر الأسبوعين
تمارين تطبيق للقوى الخمس و VRIO ومصفوفات المحفظة على مؤسسات المشاركين
تمرين تقييم مالي لخيارات استراتيجية بتحليل الحساسية في Excel
عرض ختامي أمام مجلس إدارة افتراضي مع نقد من المدرب والزملاء

الشهادة

يحصل المشارك على شهادة حضور من Harbor Training Center عند إتمام الدورة.

المواعيد القادمة

المدينة	الموعد	اللغة	الرسوم
لندن	11 – 22 يناير 2027	AR	EUR 9,300
أمستردام	18 – 29 يناير 2027	EN	EUR 9,300
أونلاين	25 يناير 2027 – 5 فبراير 2027	AR	EUR 3,000
إسطنبول	28 يونيو 2027 – 9 يوليو 2027	EN	EUR 8,300
دبي	5 – 16 يوليو 2027	AR	EUR 7,800
لندن	12 – 23 يوليو 2027	EN	EUR 9,300
أمستردام	19 – 30 يوليو 2027	AR	EUR 9,300
أونلاين	26 يوليو 2027 – 6 أغسطس 2027	EN	EUR 3,000

الرسوم للمشارك الواحد.

تواصل معنا

البريد info@harbor4training.com

للتسجيل والتفاصيل، امسح الرمز أو زر الرابط:

https://harbor4training.com/ar/courses/strategic-management-senior-leaders